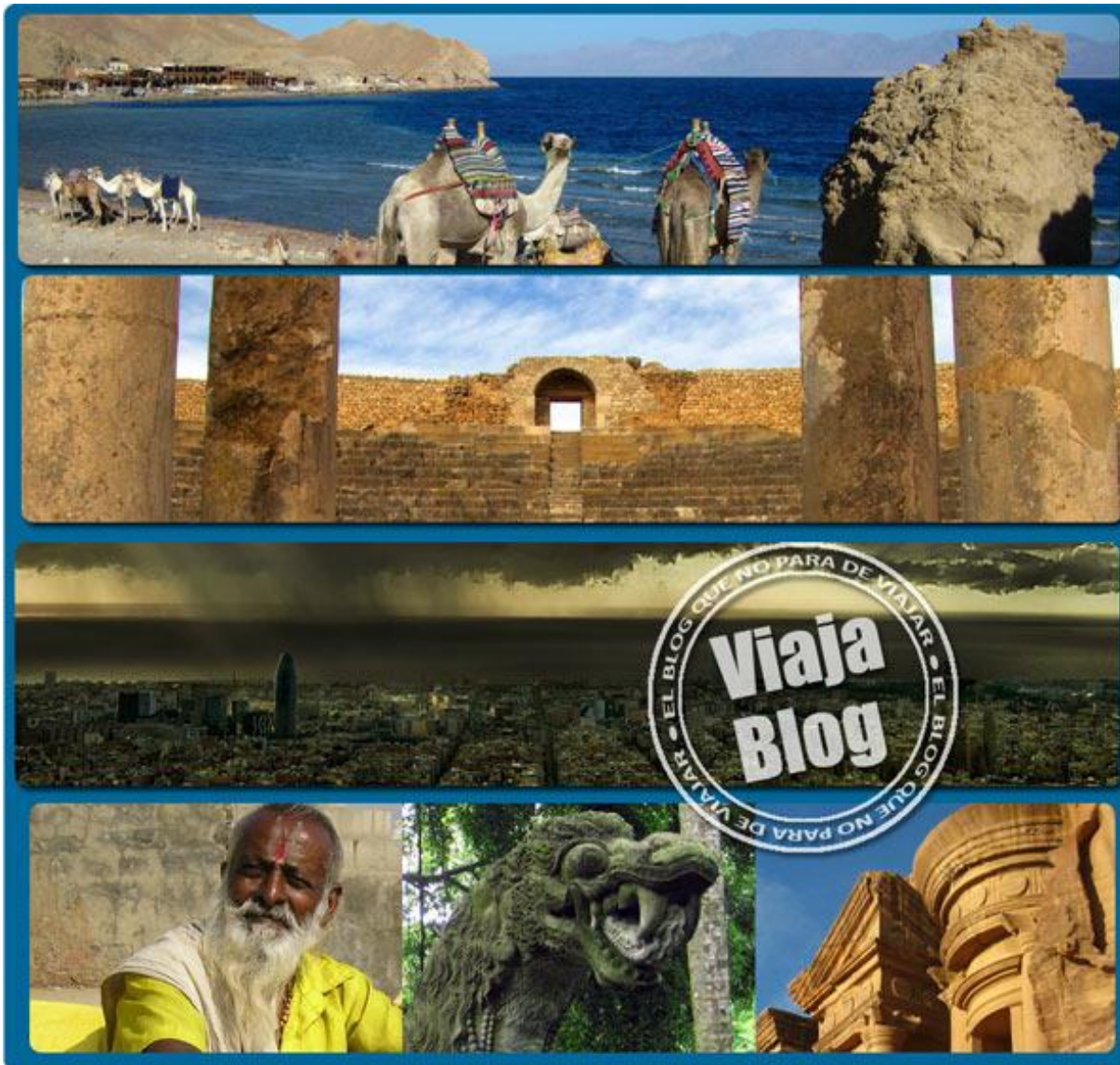




Consejos e información sobre el mundo viajero de la mano de editores experimentados en perderse por el planeta de manera independiente.





¿Qué es Viajablog?

Viajablog es un portal de viajes y turismo en idioma español con una audiencia hispanoparlante de Europa y Sudamérica principalmente pero con visitantes procedentes también de otras partes del mundo.

Tratamos sobre viajes que nosotros hemos realizado, por nuestra cuenta o en Blog Trips, información útil sobre transportes, alojamiento y destinos así como secciones con contenido y participación de los lectores.

Viajablog nace en 2005 y hasta al momento se han publicado:

Más de 2,800 artículos desde el 2005
 Más de 8,600 comentarios de lectores

- El menú más caro: Lima 9 soles
- El menú más barato: Huaraz, Trujillo, Tarapoto: 3 soles
- La cama más cara: Cuzco – 30 soles compartiendo una doble con baño.
- La cama más barata: Santa María – 10 soles compartiendo una triple sin baño.
- El precio habitual por una habitación individual es de 25 soles.
- Paquete de tabaco Lucky Strikes – 5 soles
- Paquete de tabaco más barato: Caribe – 2 soles
- Una botella de agua: 650 cl. en la mayoría de lugares – 1 sol
- 650 cl. en Machu Picchu – 10 soles
- Precios de billetes de autocar:
 - Lima – Cuzco, 20 horas – clase cama – 100 soles
 - Pisco – Lima, 3 horas – clase económica – 12 soles
 - Arequipa – Pisco, 11 horas – clase cama – 60 soles
 - Cuzco – Arequipa, 15 horas – clase semicama – 65 soles
 - Huaraz – Trujillo, 9 horas – clase semicama – 45 soles
 - Pedro Ruiz – Tarapoto, 7 horas – clase económica – 25 soles
 - Trujillo – Chachapoyas, 13 horas – clase semicama – 35 soles





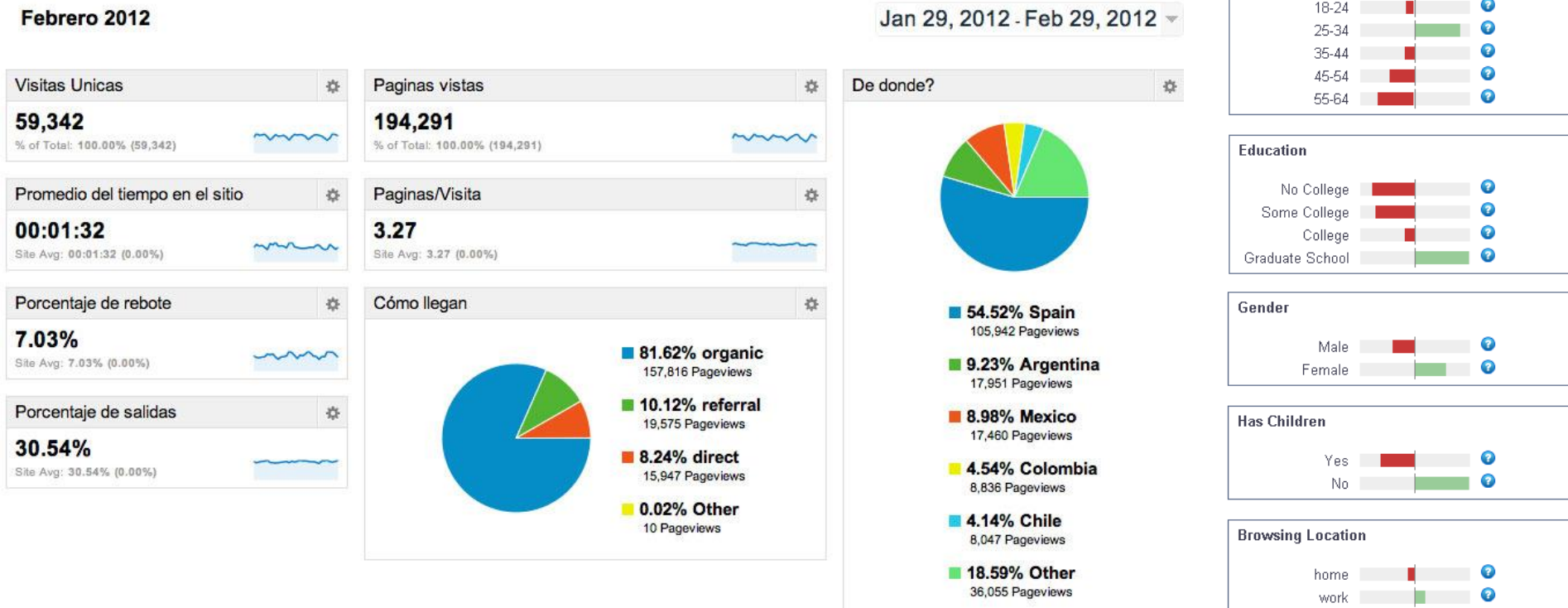
¿Quiénes visitan la web de Viajablog?

La audiencia de Viajablog es muy amplia y abarca **todo tipo de consumidor de viajes** desde el turista de fin de semana hasta el viajero más independiente que buscan referencias personalizadas sobre alojamientos y destinos.

El 25-30% de visitas representan los **usuarios que visitan directamente** Viajablog o son recomendados a través de otras páginas o redes sociales.

El 70-75% de las visitas proceden de **buscadores** para encontrar información puntual sobre un destino, hotel o consejo relacionado con el turismo.

• Datos de Febrero 2012 Google Analytics





Ejemplos prácticos de posicionamiento y repercusión online

Artículos de experiencia propia copando primeras posiciones en Google con técnicas SEO:

“Comer en Oporto”, “Londres tres días”, “Ryanair equipaje de mano”, “Consejos mochileros”, “Trekking Annapurna”, “dormir barato Cádiz”, “trabajo de viaje” y muchos más



The screenshot shows a Google search interface. The search bar contains the text "trekking annapurna". Below the search bar, the word "Búsqueda" is displayed in red, followed by the text "Aproximadamente 3,930,000 resultados (0.22 segundos)". On the left side, there is a vertical list of filters: "Todo", "Imágenes", "Maps", "Vídeos", "Noticias", and "Shopping". The main search results area shows two entries. The first entry is an advertisement for "Annapurna Circuit Trek - Low prices and great value" from the website "www.himalayanglacier.com", with the subtext "Group & tailor made itineraries". The second entry is a search result from "www.viajablog.com" titled "Consejos prácticos para realizar el trekking al circuito del Annapurna", dated "26 Mar 2010", with a snippet: "En Nepal existen dos trekkings que superan en número de senderistas por su fama, estructura turística y espectacularidad paisajística: el ...".



¿Dónde está Viajablog?

Los integrantes de Viajablog somos conscientes de la importancia de Internet y las Redes Sociales para dar a conocer una historia, un mensaje, una información. Tanto como Viajablog o a título personal tenemos presencia en los principales Social Media.





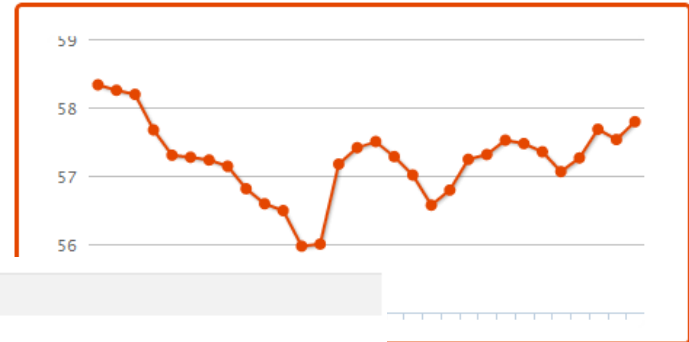
¿Cómo interacciona Viajablog con las Redes Sociales?

Más de 4.800 seguidores en Twitter
 Más de 1.300 seguidores en Facebook
 Más de 100 usuarios compartiendo en Flickr más de 1,000 fotografías de viaje
 Más de 60,000 reproducciones de videos Viajablog en YouTube



Score Analysis [Tweet](#) [Share](#) [Share](#)

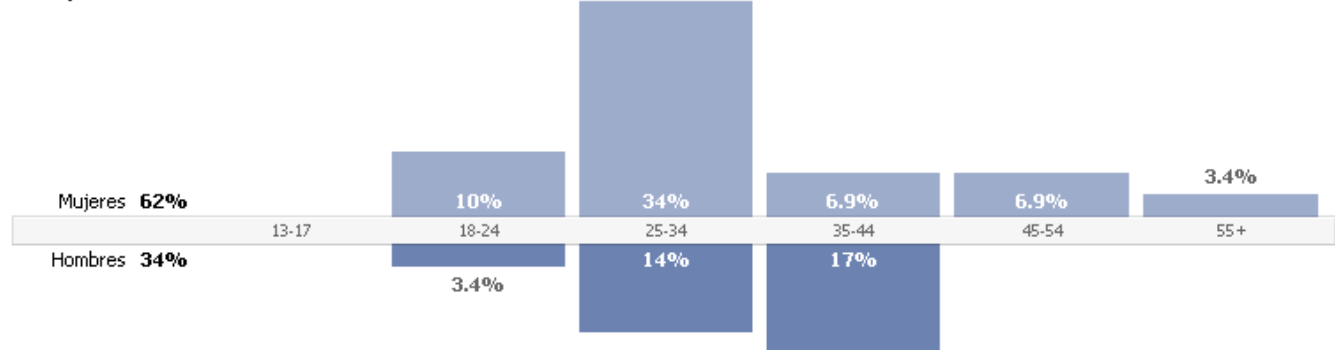
You create content that is spread throughout your network and drives discussions



Your Score:
57.79
 The Klout Score measures influence on a scale of 1 to 100. [Learn more](#)

Quién está hablando de tu página (datos demográficos y de país)

Sexo y edad?





¿Quién está detrás de Viajablog?

Quique Cardona. *Apasionado de los viajes sin premeditar, entusiasta de contármelo a mí mismo y contagiar a los demás propagando ese virus llamado viajar con el fin de arrancar a más de uno del sofá. Le encantan las nuevas tecnologías y el diseño web.*



José R. Pérez (avistu). *Aficionado a leer y charlar sobre Historia, Política y Viajes, aunque sólo practica una de ellas, la más interesante y que es la que le ha llevado a encorvarse bajo una mochila por los cinco continentes. Adicto desde siempre (o sea, desde principios de los 90) a Internet y convencido de las virtudes de los Social Media para empresas y consumidores.*



Sergi Tortell. *Tras el mejor viaje de mi vida que fué dar la vuelta al mundo con la que hoy es mi esposa, he emprendido otro viaje igual de bello, el ser padre de dos adorables criaturas que se han convertido en mi “mochila” más querida.*



David Escribano. *Después de estar exiliado voluntariamente en la Isla Esmeralda durante más de 7 años, actualmente estoy dando otra vez (¡y ya van tres!) la vuelta al mundo, dedicándome a disfrutar de la vida de la mejor manera posible que no deja de ser la más sencilla: queriendo conocer lo máximo posible de este planeta y los que lo habitamos.*





¿Que blog trips hemos cubierto en Viajablog?

Cobertura **pre trip** (post indicando la actividad a desarrollar y el destino), **en tiempo real** (vía Twitter con el hashtag correspondiente) y **post trip** (con artículos relativos a zona visitada y actividades, alojamiento, etc.)



2007

Belfast (Go to Belfast y Jet2),

2008

Sicilia (Regione Siciliana)

Crucero de Bloggers (Logitravel y MSC Cruceros)

2010

Crucero Pullmantur Mediterráneo (Pullmantur)

Palma de Mallorca (Hotel Viva Cala Mesquida Resort)

Yorkshire (County Yorkshire Tourism)

Mesquida Cala Resort (Mallorca)

Amsterdam (Visit Holland)

Dublin (Visit Ireland)

Copenhague (Visit Denmark)

2011

Extremadura (Junta de Extremadura)

Cantabria (I Encuentro Nacional de Bloggers y Redes Sociales)

Costa del Sol Interior (Patronato de Turismo de la Costa del Sol)

Auverne (Atout France e EasyJet)

Laponia Sueca (Visit Sweden)

Asturias (Sociedad Regional de Turismo Principado de Asturias)

Túnez (Oficina de Turismo de Túnez)

Inauguración crucero Costa Favolosa (Cruceros Costa)

Turismo rural en Sigüenza (TopRural.com)

Presentes en foros de Turismo, Blogging y Nuevas Tecnologías

TBMSVQ 2010 (Travel Bloggers Meeting, Sevilla)

turismo.as 2011 (III Foro de Turismo y Nuevas Tecnologías)

TBMBCN 2011 (Travel Bloggers Meeting, Barcelona)

TBMFitur 2012 (Travel Bloggers Meeting Madrid FITUR 2012)



¿Qué repercusión ha tenido Viajablog?



LA VANGUARDIA.es
11 de mayo 2008

Inicio | Servicios | **Las 100 online** | Fotos | Videos | Blogs | Hemeroteca | Inmobiliaria | Empleo | Motor | Promociones LV | Acceso Directorio | Pagado

Inicio

LECTOR DEL MES

Viajablog o cómo propagar el 'virus viajero'

★★★★★ 0 votos Añadir comentario

Mónica Cebalán | 11/05/2008 | Actualizado a las 15:23h

Hace un año, La Vanguardia.es puso en marcha un espacio para que lectores viajeros pudieran dar a conocer sus experiencias por el mundo a otras personas. Fruto de esta iniciativa se dio a conocer "Viajablog". Uno de sus responsables, Sergi Tortell, nos decía entonces que era "la experiencia más maravillosa" de su vida. Gracias a las vistas recibidas desde entonces, han obtenido unos pocos beneficios que han donado a una ONG. En resumen, los editores de "Viajablog" se proponen transmitir la filosofía de viajar, vivir y animar a sus lectores a que vivan sus propias experiencias alrededor del mundo.

"De la mano de cuatro auténticos viajeros repasamos la actualidad del mundo de los viajes y del turismo en general". Estos mochileros son Sergi, Quique, David y "Avistu", los cuales, en

 Luchando contra la cultura del sofá



- Entrevista en [La Vanguardia](#) sobre cómo difundir el "virus viajero".
- Entrevista en La 2 de TVE en el programa *Anecdolari*
- Entrevista vídeo en La Vanguardia sobre [Luchando contra la cultura del sofá](#).
- Entrevista en el blog de Carrefour [Yo llego a fin de mes](#)
- Entrevista a los cuatro editores en [viamedius.com](#)
- Entrevista a Sergi sobre su vuelta al mundo en [La Vanguardia](#)
- Entrevista en [Friendly Rentals](#)
- Reseña en [Guías Viajar](#)
- Entrevista en [Destinos Asiáticos](#)
- Entrevista en [Locura Viajes](#)
- Entrevista en [YokMok](#)
- Apariciones en diferentes medios de comunicación locales de Suecia
- Entrevista radiofónica en [Onda Vasca](#)
- Entrevista en el periódico [La Nueva España](#)
- Encontrarás más información y detalles en [Viajablog en la prensa](#)



¿Cómo se relaciona Viajablog con la comunidad?

Donaciones a Cruz Roja (Haití y Somalia) y ONG Mumbai (India)

Concurso de fotos y Concurso de relatos de nuestros lectores

Ayuda a Haití desde viajablog

Vuelos Baratos Haití
 Compara Todas las Ofertas de Vuelos
 Y Reserva Ya Haití
www.vuelosbaratos.es

Ayuda a Somalia desde Viajablog

Vuelos Tenerife
 8 Hoteles y Apartamentos Meliá
 ¡Reserva Aquí al Mejor Precio!
es.SolMelia.com/Hoteles_Tenerife

Cena De Misterio
 Halla al asesino, sigue las pistas
 ¡Analiza la escena del crimen!
CenaDeMisterio.es/Socios Anuncios Google

Formulario par

Destino de tu donativo: TERREMOTO HAITI

Introduzca el importe con la coma

Deseo hacer una aportación única

30 euros
 50 euros
 75 euros
 100 euros
 Otra

6
 1
 1
 2
 0

Formulario para donaciones

Destino de tu donativo: HAMBURNA CUERNO AFRICA 2011

Introduzca el importe con la coma como delimitador de decimales

Deseo hacer una aportación única

30 euros
 50 euros
 75 euros
 100 euros
 Otra

Deseo hacer una aportación periódica

6 euros cada
 10 euros cada
 15 euros cada
 20 euros cada
 Otra cada

Viajablog destina sus primeros ingresos de forma solidaria

Vuelos Tenerife
 8 Hoteles y Apartamentos Meliá
 ¡Reserva Aquí al Mejor Precio!
es.SolMelia.com/Hoteles_Tenerife

Viajes Ultima Hora
 Reserva Viajes Exclusivos Con
 Descuentos Hasta 70% ¡Regístrate!
Viajes-privé.es/Ultima-Hr Anuncios Google

A través de la Cruz Roja Haití. Es parte de hoteles en nuestros relatos de viaje,

La pasión que nos une en Viajablog son los viajes. Cuando la situación laboral nos lo permite nos ponemos la mochila a la espalda para conocer lugares nuevos y conocer culturas distintas. Asimismo, el placer por los viajes lo unimos con nuestra motivación por recordar las experiencias y compartirlas para ayudar a todo aquél que pueda beneficiarse en sus viajes. Por ese motivo lanzamos Viajablog hace algo más de medio año entre cuatro amigos unidos por el virus viajero. Desde aquí tratamos de fomentar esa lucha activa contra el sofá facilitando a nuestros lectores a abandonar sus placidos muelles para abrir la mente y conocer experiencias únicas.

A partir de Google AdSense y otros medios publicitarios que funcionan a través de comisiones hemos ido ingresando unos cuantos euros durante estos meses que la página ha ido funcionando. Gracias a vuestras compras y clicks en la publicidad hemos conseguido los primeros 164 euros. Nuestro primer objetivo no era sacar dinero de todo esto; tampoco nos gustaría que la gente pensara que somos unos interesados cuando hablamos de ciertas ofertas de viaje. Pensamos que un blog debe mantener su filosofía independiente de información. Si uno lee un blog de viajes espera encontrar una información personal y directa de lo que piensa sobre un destino, un hotel o una compañía; guste o no guste. Para recortes de publicidad ya existen otros lugares dedicados a la búsqueda integral de viajes, hoteles o vuelos.



está sufriendo una terrible crisis de la ONU se trata de cada un estado de hambruna

Carreteras de ensueño: concurso de fotografía

Concurso fotos de verano
 Gana una cámara Canon Powershot Y crea tus mejores recuerdos
www.macosbox.net

Viajes Ultima Hora
 Reserva Viajes Exclusivos Con
 Descuentos Hasta 70% ¡Regístrate!
Viajes-privé.es/Ultima-Hr Anuncios Google



Con motivo de la apertura de la página viajes de el RACC, tenemos el placer de que podrás conseguir un cheque de 15

Viajablog.com y RACC Travel presenta en Facebook de Viajablog que consista imagen favorita de uno de los mejores ci

Concurso de relatos de viajes en Viajablog

Viajar Lanzarote
 Meliá de 4* y 5* junto al Mar. Web Oficial.Reserva al Mejor Precio
es.SolMelia.com/Hotel_Lanzarote

Viajes a Ibiza, BPC
 Vuelo + 7 noches hotel | Ofertas. No te quedes sin plaza. Reserva ya!
www.bpctravel.com Anuncios Google



Ya hace unos meses que no montamos un concurso entre los lectores de Viajablog. La última vez que lo hicimos fue a través de vuestra habilidad -nos dejasteis impresionados y con dolores de cabeza para decidir- tras la cámara.

Pues bien, llegó el momento de volver al ataque y devolveros parte del dinero acumulado en el blog a través de la propaganda.



¿Qué diferencia a Viajablog?

Viajablog se ha labrado una imagen de independencia y honestidad hacia el lector pues nunca ha aceptado que se patrocinen artículos. Todos los textos que se pueden leer en nuestra página son experiencias propias, novedades o informaciones que consideramos de interés para nuestro público. La única publicidad que se permite en el blog es siempre en banners claramente separados de los textos de nuestros artículos.

Entre los 4 editores sumamos 6 viajes de duración igual o superior a los 6 meses, un hecho inaudito entre los blogs de viajes en español. La situación personal de cada uno de nosotros nos da flexibilidad para cubrir todo tipo de situaciones y destinos, desde los de aventura hasta los familiares pasando por otros más culturales, gastronómicos o festivos.

Desde hace cuatro años, Viajablog ha estado participando en la promoción de destinos turísticos, hoteles y eventos con distintas empresas privadas, administraciones y organismos públicos. Podemos colaborar contigo para darle mayor visibilidad, de una manera fresca e innovadora, a tu producto turístico.

Llámanos y hablaremos de la mejor forma de hacerlo.

